|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI** | | | | |
| **KODE** | | **MB31224** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **4** |
| **TUGAS KE-** | | **1 (satu)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| MEMBUAT PESAN BISNIS |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu membuat perencanaan pesan, Menyusun pesan dan mengevaluasi pesan bisnis. |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Carilah 5 buah artikel/berita/konten pesan bisnis yang bersifat persuading dalam menawarkan barang. 2. Carilah 2 buah artikel/berita/konten pesan bisnis yang bersifat *collaborating*. |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas merupakan tugas individu  Batas waktu: 1 pekan, dikumpulkan dan dipresentasikan pada pekan ke 6 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas presentasi pesan bisnis |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian  Pemilihan kata saat presentasi  Kemampuan presentasi  Konten analisis pesan bisnis persuading dan *collaborating*  Percaya diri  Kriteria penilaian  Ketepatan waktu mengumpulkan tugas  Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 20%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI** | | | | |
| **KODE** | | **MB31224** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **4** |
| **TUGAS KE-** | | **2 (dua)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Membuat Surat Bisnis |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu membuat Surat Bisnis |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| Buatlah sebuah surat bisnis berupa surat pengaduan/*complaint letter, adjustment letter*, surat penawaran, surat lamaran beserta curriculum vitae |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan individu  Batas waktu: 1 pekan, dikumpulkan, upload ke Googleclassroom |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di buat dalam format .doc .ppt atau .pdf (soft copy dkumpulkan melalui google classroom) |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Kesesuaian pesan dengan tujuan surat * Tujuan surat * Kop surat * Pembuka surat * Isi surat * Penutup surat   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 20%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI** | | | | |
| **KODE** | | **MB31224** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **4** |
| **TUGAS KE-** | | **3 (tiga)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Penerapan Strategi Negosiasi pada Perusahaan |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu menjelaskan dalam presentasi materi tentang strategi dan taktik negosiasi yang telah dijelaskan pada pertemuan 8, 9,10 dan 11 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Cari contoh kasus dalam video negosiasi bisnis yang menggunakan strategi negosiasi Win-Win, Win-Lose, Lose-Win dan Lose-Lose. 2. Dari video tersebut menurut kelompok Anda Taktik negosiasi apa yang paling baik dilakukan. 3. Jelaskan dan presentasikan di depan kelas 4. Diskusi dalam dua sesi pertanyaan, masing-masing sesi 4 orang Penanya |
|  |
| Tugas merupakan tugas kelompok (4 Orang Mahasiswa)  Batas waktu: 2 pekan, dikumpulkan dan dipresentasikan pada pekan ke 11,12,13 dan 14 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di buat dalam format .ppt atau .pdf (soft copy dkumpulkan melalui google classroom) |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file tugas   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 50%. |